

2. Charakterystyka odbiorców projektu (liczba, wiek, inne informacje):
3. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:
4. Opis projektu wraz z uwzględnieniem poszczególnych etapów realizacji:
5. Zakładane rezultaty (wskaźniki liczbowe np. ilość zaangażowanych osób, liczba godzin pracy nad przygotowaniem prezentacji/makiety/pracy plastycznej Pracowni; wskaźniki jakościowe np. zaangażowanie wychowanków, aktywizacja społeczna, integracja mieszkańców itd)
6. Lista wybranych książek z zaznaczeniem tych, na podstawie których zostaną przygotowane scenariusze zajęć.
7. Harmonogram działań z uwzględnieniem poszczególnych etapów realizacji:
8. W jaki sposób młodzież zamierza promować projekt?

9. Jak realizacja projektu wpłynie na uczestników projektu?
10. Dodatkowe informacje:

Kosztorys
1. Całkowity koszt realizacji projektu:
2. Wnioskowana kwota:
3. Inne źródła finansowania:

Wymagane załączniki:

1. Budżet projektu.
2. Prezentacja tworzenia makiety / projektu / pracy plastycznej przedstawiającej Pracownię Wyobraźni (przesłana za pomocą serwera www.wetransfer.pl)
3. Budżet

Realizacja Pracowni Wyobraźni możliwa dzięki sprzedaży książek
Efekt Domina - moc pomagania. Opowiadania o dzieciach całego świata.